

ТОВ «МЕЙЛ ТОРГ»
ЗАТВЕРДЖУЮ
04 грудня 2024 р.

Директор
Сафонов Д. Г.



**Офіційні правила проведення маркетингової акції програми лояльності
«Золотий Фонд» серед клієнтів ТОВ «МЕЙЛ ТОРГ»
у період із 29.12.2024 року до 30.12.2025 року включно**

Основною діяльністю ТОВ «МЕЙЛ ТОРГ» є роздрібний продаж товарів широкого масового вжитку поштовим замовленням за системою посилкової торгівлі або через мережу Інтернет. Компанія адресує рекламно-інформаційні пропозиції (надалі – розсилки-пропозиції) із запрошенням придбати запропоновані товари за каталогами, за телефоном «гарячої лінії» Товариства або через мережу Інтернет. При замовленні товару із розсилки-пропозиції, компанія зобов'язується доставити замовлений товар шляхом поштового відправлення через ПАТ «Укрпошта» або іншою службою доставки, за бажанням клієнта. Право власності на надісланий товар переходить до клієнта в момент оплати товару співробітнику служби доставки або у поштовому відділенні.

Стаття 1. Організатор маркетингової акції програми лояльності «Золотий Фонд»: ТОВ «МЕЙЛ ТОРГ» (надалі – Організатор).

З метою підвищення іміджу компанії та сприяння збільшенню обсягів продажу товарів Організатор проводить на території України акцію програми лояльності серед своїх клієнтів (надалі – Акція), що має назву «Золотий Фонд» у період із 29.12.2024 року до 30.12.2025 року включно, з врученням призів особам, які будуть визнані Головними Переможцями (власниками призів) за умовами цієї Акції Організатора.

1.1. Загальна сума Призового Фонду – 2 357 000, 00 гривень (два мільйони триста п'ятдесят сім тисяч гривень 00 копійок).

Організатор залишає за собою право протягом усього періоду та в рамках Акції змінювати загальну суму Призового Фонду та проводити додаткові Акції під різними назвами, та/або доповнювати його додатковими призами, та/або подарунками, що непередбачені цими Правилами. Причому прийняття рішення про розмір, вид та вартість призу та/або подарунка Організатор залишає на власний розсуд. Під отриманням подарунка варто розуміти можливість придбання товару за ціною, що вказана в розсилках-Пропозиціях Організатора, від 0,01 грн. до 10,00 грн. із ПДВ.

1.2. Акція проводиться в період із 29.12.2024 року до 30.12.2025 року включно із застосуванням до Акції різних назв. Акція не є лотереєю або іншою, заснованою на ризику, грою. Участь в Акції є безкоштовною та добровільною: Організатор Акції не отримує винагороду від Учасників за їх участь в Акції.

1.3. Грошові призи виплачуються на вибір Організатора у готівковій, або безготівковій формі шляхом переказу коштів Головним переможцям на їхні особисті рахунки, відкриті в будь-якій банківській установі на території України, або поштовим переказом після сплати податку на доходи фізичних осіб та військового збору (в разі необхідності його сплати), згідно з Податковим кодексом України №2755-VI від 02.12.2010 р. зі змінами та доповненнями.

1.4. В окремих розсилках-пропозиціях Організатор має право надавати клієнтам (замовникам товарів із розсилок-пропозицій) додаткові можливості, які збільшують їхні шанси на отримання призів.

1.5. Організатор залишає за собою право присвоювати кожному замовленню (посилці) відповідну кількість унікальних номерів (шансів). Ці номери (шанси) мають бути підібрані таким чином, щоб не було 2-х посилок із однаковими номерами (шансами). Кількість номерів (шансів) має визначатися окремо в кожному листі-пропозиції. Відповідно до кількості отриманих клієнтом номерів (шансів) клієнт буде відповідну кількість разів занесений до списку учасників, що виконали умови із Пропозицій та беруть участь у визначенні власників конкретного грошового призу і таким чином матиме відповідну кількість шансів на перемогу. Отже, у завершальному списку учасників фінального етапу персональний номер клієнта конкретного адресата буде присутній у кількості, ідентичній кількості номерів, проставлених на всіх формах замовлень учасника, які він надав для реєстрації.

Стаття 2. В Акції можуть брати участь виключно повнолітні громадяни України – клієнти Організатора, яким на момент придбання товарів виповнилося 18 років, та які зробили замовлення із запропонованих розсилок-пропозицій, або за телефонами, або через мережу Інтернет за посиланнями Організатора, й оплатили їх. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних, недієздатних осіб здійснюється через їхніх законних представників у порядку, встановленому чинним законодавством. Не визнаються Учасниками Акції та не мають права брати участь у ній співробітники й представники Організатора та їхні близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки), а також особи, які не відповідають Правилам або не виконують умов даної Акції.

Стаття 3. Учасники беруть участь у даній Акції на умовах, які описані нижче.

Усі одержувачі (клієнти) інформаційно-рекламних матеріалів (листів/повідомлень) від Організатора акції за умовами даної акції оголошуються переможцями (термін "переможець" означає, що даного клієнта обрано Організатором серед інших клієнтів для відправлення зазначених матеріалів (листів/повідомлень). При одержанні матеріалів (листів/повідомлень) їм надається можливість брати участь у маркетинговій акції та претендувати на призи при виконанні певних умов відповідно до діючих правил даної акції.

Повноправними Клієнтами Акції є клієнти, які із 29.12.2024 року до 30.12.2025 року включно зробили замовлення із запропонованих розсилок-пропозицій, або за телефонами, або через мережу Інтернет за посиланнями Організатора, й оплатили їх. В Акції не беруть участі клієнти, які не оплатили або повернули своє замовлення до кінцевого терміну оплати замовлення відповідного визначення власників призів зазначеного в ст. 3 п. 3.1.

Посилка вважається оплаченою, коли грошові кошти за посилку надійшли на рахунок Організатора не пізніше відповідного кінцевого терміну, зазначеного в ст. 3 п. 3.1.

Через логістичні причини та з метою зменшення ризику ненадходження відповіді у термін, вказаний у надісланих розсилках-пропозиціях, може бути запропонований термін для відповіді.

Визначення Головних переможців (власників призів) Акції проводяться в офісі Організатора або поза його межами, на розсуд Організатора. У випадку проведення визначення Головних Переможців (власників призів) поза межами офісу, про місце проведення буде повідомлено додатково.

3.1. Визначення Головних Переможців (власників призів) Акції здійснюється згідно з умовами та датами, що описані нижче.

У січні:

Від Організатора Акції буде вручено:

2 (два) Головних грошових призів кожен з яких у розмірі 80 000,00 гривень (вісімдесят тисяч гривень 00 копійок). Визначення власників призів проводиться 31.01.2025 року серед клієнтів, що замовили та оплатили замовлення товарів, та оплата за які надійшла в повному обсязі у період із 29.12.2024 по 29.01.2025 року включно, а також виконали умови, зазначені в розсилках - Пропозиціях.

У лютому:

Від Організатора Акції буде вручено:

2 (два) Головних грошових призи, 1 (один) у розмірі 80 000,00 гривень (вісімдесят тисяч гривень 00 копійок) та 1 (один) у розмірі 50 000,00 гривень (п'ятдесят тисяч гривень 00 копійок). Визначення власників призів проводиться 28.02.2025 року серед клієнтів, що замовили та оплатили замовлення товарів, та оплата за які надійшла в повному обсязі у період із 29.12.2024 по 26.02.2025 року включно, а також виконали умови, зазначені в розсилках - Пропозиціях.

У березні:

Від Організатора Акції буде вручено:

2 (два) Головних грошових призи кожен з яких у розмірі 80 000,00 гривень (вісімдесят тисяч гривень 00 копійок). Визначення власників призів проводиться 31.03.2025 року серед клієнтів, що замовили та оплатили замовлення товарів, та оплата за які надійшла в повному обсязі у період із 30.01.2025 по 29.03.2025 року включно, а також виконали умови, зазначені в розсилках - Пропозиціях.

У квітні:

Від Організатора Акції буде вручено:

2 (два) Головних грошових призи, 1 (один) у розмірі 80 000,00 гривень (вісімдесят тисяч гривень 00 копійок) та 1 (один) у розмірі 50 000,00 гривень (п'ятдесят тисяч гривень 00 копійок). Визначення власників призів проводиться 30.04.2025 року серед клієнтів, що замовили та оплатили замовлення товарів, та оплата за які надійшла в повному обсязі у період із 27.02.2025 по 28.04.2025 року включно, а також виконали умови, зазначені в розсилках - Пропозиціях.

У травні:

Від Організатора Акції буде вручено:

2 (два) Головних грошових призи кожен з яких у розмірі 80 000,00 гривень (вісімдесят тисяч гривень 00 копійок). Визначення власників призів проводиться 30.05.2025 року серед клієнтів, що замовили та оплатили замовлення товарів, та оплата за які надійшла в повному обсязі у період із 30.03.2025 по 28.05.2025 року включно, а також виконали умови, зазначені в розсилках - Пропозиціях.

У червні:

Від Організатора Акції буде вручено:

2 (два) Головних грошових призи, 1 (один) у розмірі 80 000,00 гривень (вісімдесят тисяч гривень 00 копійок) та 1 (один) у розмірі 50 000,00 гривень (п'ятдесят тисяч гривень 00 копійок). Визначення власників призів проводиться 30.06.2025 року серед клієнтів, що замовили та оплатили замовлення товарів, та оплата за які надійшла в повному обсязі у період із 29.04.2025 по 28.06.2025 року включно, а також виконали умови, зазначені в розсилках - Пропозиціях.

У липні:

Від Організатора Акції буде вручено:

2 (два) Головних грошових призи кожен з яких у розмірі 80 000,00 гривень (вісімдесят тисяч гривень 00 копійок). Визначення власників призів проводиться 31.07.2025

року серед клієнтів, що замовили та оплатили замовлення товарів, та оплата за які надійшла в повному обсязі у період із 29.05.2025 по 29.07.2025 року включно, а також виконали умови, зазначені в розсилках - Пропозиціях.

У серпні:

Від Організатора Акції буде вручено:

2 (два) Головних грошових призи, 1 (один) у розмірі 80 000,00 гривень (вісімдесят тисяч гривень 00 копійок) та 1 (один) у розмірі 50 000,00 гривень (п'ятдесят тисяч гривень 00 копійок). Визначення власників призів проводиться 29.08.2025 року серед клієнтів, що замовили та оплатили замовлення товарів, та оплата за які надійшла в повному обсязі у період із 29.06.2025 по 27.08.2025 року включно, а також виконали умови, зазначені в розсилках - Пропозиціях.

У вересні:

Від Організатора Акції буде вручено:

2 (два) Головних грошових призи кожен з яких у розмірі 80 000,00 гривень (вісімдесят тисяч гривень 00 копійок). Визначення власників призів проводиться 30.09.2025 року серед клієнтів, що замовили та оплатили замовлення товарів, та оплата за які надійшла в повному обсязі у період із 30.07.2025 по 28.09.2025 року включно, а також виконали умови, зазначені в розсилках - Пропозиціях.

У жовтні:

Від Організатора Акції буде вручено:

2 (два) Головних грошових призи, 1 (один) у розмірі 80 000,00 гривень (вісімдесят тисяч гривень 00 копійок) та 1 (один) у розмірі 50 000,00 гривень (п'ятдесят тисяч гривень 00 копійок). Визначення власників призів проводиться 31.10.2025 року серед клієнтів, що замовили та оплатили замовлення товарів, та оплата за які надійшла в повному обсязі у період із 28.08.2025 по 29.10.2025 року включно, а також виконали умови, зазначені в розсилках - Пропозиціях.

У листопада:

Від Організатора Акції буде вручено:

2 (два) Головних грошових призи кожен з яких у розмірі 80 000,00 гривень (вісімдесят тисяч гривень 00 копійок). Визначення власників призів проводиться 28.11.2025 року серед клієнтів, що замовили та оплатили замовлення товарів, та оплата за які надійшла в повному обсязі у період із 29.09.2025 по 26.11.2025 року включно, а також виконали умови, зазначені в розсилках - Пропозиціях.

У грудні:

Від Організатора Акції буде вручено:

3 (три) Головних грошових призи кожен з яких у розмірі 80 000,00 гривень (вісімдесят тисяч гривень 00 копійок) та 1 (один) Головний грошовий приз у розмірі 50 000,00 гривень (п'ятдесят тисяч гривень 00 копійок). Визначення власників призів проводиться 30.12.2025 року серед клієнтів, що замовили та оплатили замовлення товарів, та оплата за які надійшла в повному обсязі у період із 30.10.2025 року по 28.12.2025 року включно, а також виконали умови, зазначені в розсилках - Пропозиціях.

Грошовий приз у розмірі 110 000,00 гривень (сто десять тисяч гривень 00 копійок). Визначення власника призу проводиться 30.12.2025 року серед клієнтів, що замовили товари із розсилки-Пропозиції Організатора протягом 3 днів від дня отримання та оплата за які надійшла в повному обсязі у період із 29.12.2024 року до 28.12.2025 року, а також виконали умови, зазначені в розсилках – Пропозиціях.

Грошовий приз у розмірі 90 000,00 гривень (дев'яносто тисяч гривень 00 копійок). Визначення власника призу проводиться 30.12.2025 року серед клієнтів, що замовили товари із розсилки-Пропозиції Організатора протягом 2 днів від дня отримання та оплата за які надійшла в повному обсязі у період із 29.12.2024 року до 28.12.2025 року, а також виконали умови, зазначені в розсилках – Пропозиціях.

Грошовий приз у розмірі 130 000,00 гривень (сто тридцять тисяч гривень 00 копійок). Визначення власника призу проводиться 30.12.2025 року серед клієнтів, що замовили товари із розсилки-Пропозиції Організатора протягом 3 днів від дня отримання та оплата за які надійшла в повному обсязі у період із 29.12.2024 року до 28.12.2025 року, а також виконали умови, зазначені в розсилках – Пропозиціях.

Грошовий приз у розмірі 27 000,00 гривень (двадцять сім тисяч гривень 00 копійок). Визначення власника призу проводиться 30.12.2025 року серед клієнтів, що замовили товари із розсилки-Пропозиції Організатора протягом 1 дня від дня отримання та оплата за які надійшла в повному обсязі у період із 29.12.2024 року до 28.12.2025 року, а також виконали умови, зазначені в розсилках – Пропозиціях.

Грошовий приз у розмірі 100 000,00 гривень (сто тисяч гривень 00 копійок). Визначення власника призу проводиться 30.12.2025 року серед клієнтів, що замовили та оплатили замовлення товарів, та оплата за які надійшла в повному обсязі у період із 29.12.2024 року до 28.12.2025 року включно, а також виконали умови, зазначені в розсилках - Пропозиціях.

У разі, якщо дата проведення визначення власників призів Акції припадає на вихідний або святковий дні, то дата проведення Акції переноситься на наступний робочий день.

Усі зображення призів у розсилках-пропозиціях використано винятково з інформаційною метою. Призи буде вручено у грошовому еквіваленті відповідно до правил даної Акції.

Стаття 4. Клієнт, який придбав товар(и) в Організатора даної Акції і взяв участь в Акції, тим самим підтвердив, що він ознайомлений та погоджується з усіма умовами участі в Акції, які наведено в даних правилах. Не існує жодного зобов'язання бути Учасником Акції.

Учасник має право:

1. Брати участь в Акції в порядку, визначеному цими Правилами.
2. Отримати приз та/або подарунок у разі визнання його Головним переможцем, і повного виконання умов та дотримання даних Правил.

Організатор зобов'язаний:

1. Провести Акцію в порядку, визначеному даними Правилами.

Стаття 5. Беручи участь в Акції Клієнт тим самим свідчить і підтверджує, що він ознайомлений і повністю згоден із даними Правилами та зобов'язується їх дотримуватися, дає свою згоду на збір його персональних даних та включення до баз персональних даних клієнтів Організатора Акції, для подальшої обробки, використання та збереження персональних даних, самостійно або із залученням третіх осіб, із метою інформувати клієнта письмово або вербально без додаткового (попереднього) звернення про надходження нових товарів, проведення Акцій та інших рекламних пропозицій від Організатора та його комерційних партнерів. Відмову від використання персональних даних у базі персональних даних клієнтів

клієнт зобов'язується, згідно із Законом України «Про захист персональних даних», надати письмово на адресу: **04080, м. Київ, вул. В. Хвойки, 21** або за тел.. **0800 300-105**,

У разі відкликання згоди на використання персональних даних, клієнт не допускається до подальшої участі в Акції.

Стаття 6. Головним переможцем (надалі – Головний переможець) слід вважати Клієнта Акції, якого було визначено власником призу шляхом жеребкування та офіційно визнано всіма членами комісії. Головний переможець (власник призу) зобов'язується надати право Організатору на безкоштовне використання його імені, прізвища, адреси, фотографій та виступів для реклами Організатора та анонсу наступних Акцій Організатора, а також право на публікації цих даних у ЗМІ, в рекламній поліграфічній продукції Організатора та мережі Інтернет за винятком випадків, коли Головний переможець (власник призу) відмовляється від призу. У випадку відмови Головний переможець втрачає право на отримання призу, при цьому приз залишається у власності Організатора, який має право розпоряджатися ним на власний розсуд.

Стаття 7. Головні переможці (власники призів) будуть проінформовані про результати визначення власників призів Акції рекомендованим листом, який надсилається протягом 15-ти робочих днів від дати проведення Акції. Приз виплачується Головному переможцю (власнику призу) протягом 3-5-ти робочих днів від дня оформлення документів належним чином.

7.1. Для отримання призу Головний переможець зобов'язаний:

1. Надати всі дані, необхідні для отримання призу, а саме: ідентифікаційний номер, паспорт; й за необхідності: довідку з банку про відкриття банківського рахунку; інші дані на вимогу Організатора.

2. Особисто приїхати до офісу Організатора для підписання всіх відповідних документів для виплати призу у грошовій формі, а саме: договору дарування, договору на безоплатне використання його імені, прізвища, адреси, фотографій, голосу, написаного письмового тексту, з рекламною метою в медіа (пресі, радіо та телебаченні) та акційно-реklamних кампаніях. Якщо у день видачі призу Головний переможець (власник призу) немає можливості бути присутнім на врученні (хвороба, каліцтво тощо) приз може бути вручено рідним та близьким Головного переможця за наявності довіреності на отримання призу, посвідченої нотаріально.

7.2. Головні переможці (власники призів) мають 1 (один) місяць від дня оприлюднення результатів на офіційних сайтах Організатора та/або у ЗМІ для того, щоб отримати свої призи. У випадку, якщо з неповажних причин призи не буде отримано Головними переможцями протягом 1 (одного) місяця від дня публічного оголошення на сайтах Організатора та /або у ЗМІ, клієнти втрачають право на їх отримання, що трактується як особиста відмова від отримання призу. Приз, за яким не звернеться Головний переможець, по закінченню 1 (одного) місяця від дня проведення визначення власників призів Акції та оголошення Головних переможців, залишається у власності Організатора, який має право розпоряджатися ним на власний розсуд.

Стаття 8. Перебіг визначення власників призів Акції.

8.1. Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом Акції, Організатор має право залучати будь-яких третіх осіб.

8.2. Під час проведення визначення власників призів Акції ведуться протоколи, які перевіряються та підписуються всіма членами комісії. До складу комісії входять не менше трьох осіб, якими можуть бути: представник Організатора, особи незацікавлені у результатах визначення власників призів Акції, та/або клієнти Організатора. Під час проведення визначення власників Головних грошових призів Акції протоколи підлягають нотаріальному посвідченню. Рішення комісії остаточні та не підлягають оскарженню чи відміні.

Стаття 9. Замовлення товарів за телефонами «гарячої лінії» Організатора вважається усним договором на придбання товарів. У разі відсутності замовленого товару Організатор має право замінити відсутній товар на аналогічний або інший за ціною не нижче, ніж ціна відсутнього товару, для задоволення потреб клієнта. У випадку, якщо клієнт не задоволений якістю товару, він має право обміняти товар на товар належної якості, або повернути товар та отримати сплачені грошові кошти, згідно із Законом України «Про захист прав споживачів».

Стаття 10. Організатор не несе відповідальності та має право анулювати дану Акцію без надання будь-яких відшкодувань для Клієнтів із боку Організатора у разі настання форс-мажорних обставин, таких як: стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, та інші, невідкладні контролю з боку Організатора, обставини. Організатор даної Акції не може бути притягнутим до відповідальності за технічні проблеми пошти, інформаційних серверів, а також аудіо-, телепристроїв, комп'ютерів Учасників, телекомунікаційної мережі та інших фізичних і логістичних чинників, які в будь-який спосіб впливають на проведення Акції. Організатор не несе відповідальності з цього приводу, а також із приводу втрати поштою листів. Організатор не може бути притягнутим до відповідальності за кореспонденцію, яка була загублена, помилково доставлена іншому адресату або доставлена із запізненням.

Стаття 11. Повний текст офіційних правил або витяг із них може бути надіслано клієнтам за їх вимогою. Кожен, хто отримав офіційні правила проведення маркетингової Акції програми лояльності серед клієнтів ТОВ «МЕЙЛ ТОРГ» та/або витяг із них, або проінформований іншим шляхом про їх наявність та має можливість із ними ознайомитися, вважається таким, що повністю проінформований про їх зміст та згоден із ними. Також, кожен бажаючий може ознайомитись із правилами на офіційних сайтах Організатора:

ТОВ «МЕЙЛ ТОРГ»: <https://poshtorg.com.ua>, <https://imageclub.com.ua>,
<https://rodynna.com>, <https://prizeme.com.ua>.

Стаття 12. Ці Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом усього терміну проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акцій можлива у випадку їх затвердження та оприлюднення Організатором у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх опублікування на сайтах Організатора.

Стаття 13. Суперечки, що виникають між Організатором та їх клієнтами, вирішуються шляхом переговорів, а у разі не досягнення згоди, вирішуються в господарському суді м. Києва, згідно з чинним законодавством України.